

- Grunnbehovet, å få varer levert vil bestå!

KØBENHAVN: Trend-spesialist og reklame-guru Dietmar Dahmen stjål showet på NDC i København.

Østerrikerens fengslende og energiske innlegg satte fokus på endring - om man er en av de som driver endring fremover eller om man heller sitter på gjerdet og ser ryggen på konkurrentene.

- Endring er bra! Det fører oss fremover, sa han og viste til en rekke historiske eksempler.

- I gamle dager brukte man esler og varene brukte ukevis på å komme frem. Så tok lastebilen over og det tok dagevis. Nå prøver man seg med droner og transporten tar bare noen timer. Men heller ikke dette er nok, Amazon er kjent for sitt fokus på "predictive shipping". Man må dermed vite hva kunden vil ha og hvor før kundene vet det selv, sa han.

Nye spilleregler

Et annet eksempel Dahmen stadig vendte tilbake til var musikkindustrien.

- Plateselskapene satt med all makt. De satt ved pokerbordet med fire ess; produkt, markenting, pris og distribusjon. De var egentlig urørlige, helt til Napster trakk frem pistolen. Filde-lings-tjenesten var ikke lovlig eller rettferdig, men en "Smith & Wesson" slår fire ess - hver eneste gang. Det hjalp ikke at opprørs-politi stormet gutterom-mene og kastet ungdommer i fengsel, pistolen var fremme og spillereglene var endret for alltid. Etter hvert kom iTunes og gjorde at folk kunne betale en liten sum for enkeltsanger, før Spotify kom på banen og sa: "Hvorfor eie musikken når du heller kan være medlem hos oss og få tilgang til den og millioner andre når du vil?". Og en ting kan vi være sikre på, også Spotify kommer til å dø ut. Men det grunnleggende behovet - å høre musikk - vil bestå. Akkurat som det å få varer levert hjem til seg



GRUNNLEGGENDE BEHOV: - Å få varer levert hjem er et grunnleggende behov vi mennesker også kommer til å få dekket i fremtiden, men løsningene og hvem som leverer, det er det store spørsmålet, sa trend-spesialisten Dietmar Dahmen på Nordic Delivery Conference i København.

er et grunnbehov som også må dekkes i fremtiden, sa han.

Hvem hopper?

Dahmen understreket at det sjelden er de som leder an som tar det neste store teknologiske skrittet.

- Musikkindustrien er allerede nevnt. Det samme så vi innen telefonens utvikling. Fasttelefon-produ-sentene var ikke de som tok det første steget over til mobiltele-

fonmarkedet. Nokia inntok førersetet og var innovatør når mobiltelefonen kom, men sto på stedet hvil da smarttelefonen kom, og ble forbi kjørt. Da var det isteden Apple som gikk fra å være en etterligner til å bli en innovatør. Endring skaper nye vinnere og nye tapere, påpekte Dahmen.

TEKST/FOTO: Glenn Lund
glenn@bjorgu.no
FOTO: istockphoto.com

NY TEKNOLOGI:
Kommer pakkene til å bli levert på døren ved hjelp av droner i fremtiden?



LOSBYKONFERANSEN

22.sept 2015

Losby
L O S B Y G O D S



"Gods og gull med Logistikkforeningen"

Ikke påmeldt?

Kun få plasser igjen.....

For påmelding: losbykonferansen.no

Vi tilbyr våre gjester et omfattende program

Johanna Linder

Læger Uten Grenser, Supply Coordinator Logistikk i Krisesituasjoner: Hvordan få ut hjelpen til de som trenger det mest, når nøden er størst og infrastrukturen ikke er tilstede?

Terje Aarborg

Adm. Dir. Logistikkpartner i krisesituasjoner. Hvordan kommer DHL seg raskt ut ved store naturkatastrofer? Hva er CSR for DHL, med fokus på DRT (DHL Resuce Team)

Sissel Opshaug

Daglig Leder
Tenke nytt, bacalaoproduksjon 700 meter over havet! Hvilke tanker som ligger til grunn ved å gå "mot strømmen" og velge en desentralisert produksjon, hvilke fordeler og ulemper dette gir utfra et logistisk perspektiv.

Cecilie Staude

Høyskolelektor. Hvorfor og hvordan bruke sosiale medier? Sosiale kommunikasjonskanaler påvirker lederrollen og måten vi jobber på. Derfor bør sosiale medier som Facebook, Twitter, Instagram og YouTube være prioriterte kanaler i Logistikk-bransjen

Astrid Bjørgen Sund

Forskningsleder Grønn Bylogistikk Effektiv og miljøvennlig varelevering i by! Miljøvenn-lige og effektive tiltak for å sikre effektivitet og miljøvennlig varelevering i by. Er-Elbil, ubeman-net varemottak og bestilling av parkeringsplass veien til effektiv varetransport med nullutslipp? Hvordan tenker oppdragsgiveren seg dette løst?

v/Mari Svolsbru,

Avdelingsingeniør Oslo Kommune

John Wilberg

Oslo Lufthavn -OSL. Vi utvider mot 2017 -T2-prosjektet på Gardermoen OSL øker kapasiteten på Gardermoen fra 17 millioner passasjerer i 1998 til 28 millioner passasjerer i 2017. Hvordan sikre en god logistikk gjennom bygge-perioden på en flyplass i full drift og i god vekst?

John Smits

Statsmeteorolog
Vær og klima frem mot 2050 - Vil været spille på lag med logistikkbransjen? Var været bedre før? Klimaendringene får konsekvenser også for logistikken i Norge. Hvordan skal vi ivareta infrastrukturen med stadig økende hyppighet av nedbør, flom og skred?

Hovedsponsor:

